

BAB III

METODOLOGI KAJIAN

3.1 Pengenalan

Bab ini akan membincangkan tentang kaedah-kaedah yang digunakan untuk mendapatkan maklumat-maklumat dan data-data yang diperlukan bagi mencapai objektif kajian ini. Penumpuan yang dibincangkan adalah aspek yang berkaitan dengan rekabentuk kajian, kaedah pengumpulan data, persampelan kajian dan kaedah penganalisaan data.

3.2 Rekabentuk Kajian

Kajian yang dijalankan adalah berbentuk kajian kuantitaif dimana objektif dan matlamatnya adalah mengkaji faktor-faktor penggunaan Facebook Page dan jangkaan kesan penggunaannya terhadap prestasi kewangan dan pretasi bukan kewangan dikalangan usahawan PKS. Kajian ini dijalankan dikalangan ahli-ahli *Gabungan Persatuan Penjaja dan Peniaga Melayu Malaysia (GAPEMA) Johor Bahru*.

3.3 Kaedah Pengumpulan Data

Data yang diperolehi terbahagi kepada dua bahagian iaitu data primer dan data sekunder. Kajian ini dijalankan pada dua peringkat iaitu pengumpulan data primer dan data sekunder.

3.3.1 Data Primer

Data primer diperolehi daripada maklum balas responden melalui pengedaran borang soal selidik. Ia merupakan maklumat dan data yang diperolehi terus dari responden. Responden terdiri dari Ahli GAPEMA Johor Pengumpulan data dilakukan melalui edaran borang soal selidik secara bersemuka. Borang soal selidik diedarkan kepada responden yang terlibat dengan program "*Himpunan Komuniti Peniaga-Peniaga Online Terbesar The Malaysian Book Of Record (MBOR)*" yang diadakan di Plaza Angsana Bandar Baru Uda, Johor Bahru Johor pada 31 March hingga 1 April 2017.

3.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan maklumat daripada pihak kedua atau penulis lain yang terlibat dalam menulis atau membuat kajian yang berkaitan dengan kajian ini. Sumber-sumber pengumpulan serta maklumat sekunder adalah seperti buku rujukan, jurnal, artikel dan kertas-kertas projek sarjana yang berkaitan, rencana di akhbar majalah serta sumber interneta juga turut digunakan sebagai data sekunder.

Maklumat teori bagi kajian ini diperolehi dari internet dan carian online database di perpustakaan dan Pusat Sumber Fakulti, Universiti Teknologi Malaysia.

3.4 Persampelan Kajian

Sampel kajian adalah terdiri daripada usahawan PKS yang terlibat dengan aktiviti perniagaan dari kalangan ahli GAPEMA Johor,yang mengikuti program “*Himpunan Peniaga Peniaga Online Terbesar The Malaysia Book of Record*” di Plaza Angsana, Bandar Baru Uda, Johor Bahru, Johor pada *31 Mac hingga 1 April 2017*. Berdasarkan rekod yang diperolehi dari senarai daftar program yang dilakukan oleh pihak SSM, seramai 890 orang usahawan PKS telah melibatkan diri dalam program yang dijalankan.

Kaedah pensampelan yang digunakan adalah *Probability Sampling*, Random Sampling dangan menggunakan pelan *Stratified Random Sampling* Hanya peserta yang menjalankan perniagaan di Johor dan berbangsa Melayu atau Bumiputera sahaja dipilih untuk menjawab soal selidik. Teknik ini telah dipilih kerana faktor kekangan faktor masa.

Berdasarkan Krejcie and Morgan (1970) bagi satu populasi bagi satu kajian yang mempunyai populasi 900 orang bilangan sampel yang diperlukan untuk *Confident level 95%* dan *Margin of Error 5%* ialah 269 sampel/responden. Walaubagaimanapun, bilangan responden yang telah dipilih pada hari kajian hanyalah seramai 127 orang yang terdiri daripada kalangan peserta pelbagai umur yang mana merupakan pemilik kepada PKS yang menjalankan perniagaan dengan menggunakan platform perniagaan yang terdiri daripada sektor, Agrikultur, Pembuatan, Perkhidmatan dan Perdagangan (*Trading*).

Seterunya, sebanyak 127 kertas soalan kaji selidik telah diedarkan dan kesemuanya dapat dikumpulkan semula dalam jangka masa 2 hari tersebut. Walaubagaimanapun hanya 87 daripada 127 kertas jawapan kaji selidik tersebut

lengkap dan boleh digunakan untuk proses analisis kajian ini. Selebihnya terdapat soalan yang tidak dijawab. atau tidak menepati kehendak yang telah ditetapkan.

3.5 Instrumen Kajian

Instrumen kajian yang digunakan ialah borang soal selidik. Antara faktor yang mempengaruhi pemilihan kaedah ini adalah kerana ia sangat mudah untuk uruskan. Ianya hanya memerlukan masa yang singkat untuk menjawab dan penyeliaannya pula adalah senang. Oleh itu, kaedah ini amat bersesuaian sekali kerana ia dapat menjimatkan masa. Ishak Mad Shah (1999) menyatakan bahawa soal selidik biasanya digunakan untuk melihat hubungan antara item yang digunakan ke atas faktor yang hendak dinilai. Kaedah ini tidak memerlukan masa yang panjang untuk mengendalikannya berbanding dengan kaedah-kaedah lain.

Instrument untuk kajian ini menggunakan soalan kaji selidik yang telah diambil daripada kajian Sulaiman (2015) dan telah disesuaikan dengan konteks dan objektif kajian ini.

Jadual 3.1 Instrumen Kajian

Kostruk dan item	Sumber
Faktor Kegunaan	Sulaiman (2015)
Faktor Penggunaan	Sulaiman (2015)
Kesan Prestasi Kewangan	Sulaiman (2015)
Implikasi Prestasi Bukan Kewangan	Sulaiman (2015)

Berikut merupakan hasil ujian kebolehcayaan untuk setiap konstruk soalan selepas data dikumpulkan.

Jadual 3.2 Ujian Kebolehcayaan

Ujian Kebolehcayaan	
Cronbatch's Alpha	
Faktor Kegunaan	0.939
Faktor Penggunaan	0.905
Kesan Prestasi Kewangan	0.942
Implikasi Prestasi Bukan Kewangan	0.951

Borang selidik ini mempunyai sembilan (9) bahagian iaitu Bahagian A, Bahagian B, Bahagian C, Bahagian D, Bahagian E, Bahagian F, Bahagian G, Bahagian H dan Bahagian J.

Bahagian A mengandungi soalan-soalan yang berkaitan dengan ciri-ciri demografi responden iaitu jantina, umur, bansa, status perkahwinan dan pekerjaan. Bahagian ini mengandungi enam soalan sahaja.

Bahagian B pula mengandungi 6 soalan mengenai Profil perniagaan organisasi, soalan soalan yang berkaitan ciri ciri perniagaan seperti pendaftaran Suruhanjaya Syarikat Malaysia, Jenis Perniagaan, umur perniagaan, bilangan perkerja dan penggunaan Facebook Page.

Bahagian C pula mengandungi 7 soalan mengenai penggunaan "Facebook Page" bagi mengukur kekerapan serta data penggunaan Facebook Page oleh responden. Selain itu bahagian ini juga bagi mendapatkan kos yang di keluarkan oleh PKS dalam masa sebulan bagi melanggan internet dan kos pemasaran internet di Facebook Page.

Bahagian D pula mengandungi 5 Soalan bagi mengukur tahap keinginan organisasi untuk menggunakan Facebook Page dan kos yang boleh ditanggung oleh

PKS untuk melanggan internet dan kos yang boleh ditanggung oleh PKS untuk tujuan pemasaran ingternet di Facebook Page.

Bahagian E pula mengandungi 13 soalan bagi mengukur Tujuan Penggunaan Facebook Page. Responden ditanyakan soalan soalan berkaitan Penampakan / Penjenamaan, Hubungan Pelanggan dan Pencarian Informasi.

Bahagian F pula mengandungi 8 soalan mengukur tahap faktor kebolehcayaan serta interaktif, 5 soalan berkaitan dengan Kebolehcayaan dan 3 soalan berkaitan dengan interaktiviti Facebook Page.

Bahagian G pula mengandungi 6 soalan, 3 soalan ditanyakan bagi mengukur tahap keserasian Facebook Page dengan Organisasi dan 3 soalan lagi ditanyakan bagi mengukur kerberkesanan kos penggunaan Facebbok Page terhadap organisasi.

Bahagian H pula mengandungi 4 soalan bagi mendapatkan jangkaan dan kesan penggunaan Faceboo Page terhadap prestasi berkaitan kewangan organisasi. Soalan adalah berkaitan peningkatan transaksi, jualan, pertanyaan, dan bilangan pelanggan

Bahagian J pula mempunyai 13 soalan yang menanyakan soalan berkaitan implikasi penggunaan Facebook Page terhadap organisasi, 3 soalan berkaitan pengurangan Kos, 3 soalan berkaitan hubungan pelanggan, 3 soalan berkaitan penjenamaan dan kompetatif, dan 4 soalan berkaitan informasi.

Jumlah keseluruhan soalan yang digunakan untuk tujuan kaji selidik ini ialah sebanyak 68 soalan

3.6 Kaedah Penganalisaan Data

Maklumat dan data yang diperolehi dianalisis secara kuantitatif. Kaedah penganalisaan data dilakukan dengan menggunakan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS Versi 24). Bahagian A ,B, C, D, H dan J, borang soal selidik dianalisis menggunakan statistik deskriptif iaitu kaedah taburan kekerapan dan peratusan. Kaedah ini digunakan bagi mendapatkan jumlah bilangan responden berdasarkan setiap kategori latar belakang responden kajian. Bagi bahagian D, E, F dan G nilai min yang diperolehi daripada analisis SPSS. akan menentukan julat skor.

Soal selidik ini juga menggunakan soalan tertutup. Soalan tertutup menggunakan skala *likert* yang memberikan pelbagai pilihan jawapan iaitu pilihan pernyataan berbentuk 1,2,3,4 dan 5. Jadual 3.4 menunjukkan skala *likert* item positif yang digunakan dalam borang soal-selidik.

Jadual 3.3 Skala *Likert* Item Positif

Skala <i>Likert</i>	
1	Sangat tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Kurang Setuju
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Skala *likert* yang digunakan dalam borang soal selidik ini akan mendapatkan dapatan dalam kajian ini. Skala *likert* item positif yang digunakan dalam kajian mempunyai lima tahap penilaian iaitu sangat tidak setuju bagi nilai 1, tidak setuju nilai 2, kurang setuju bagi nilai 3, setuju bagi nilai 4 dan sangat setuju bagi nilai 5.

Bagi melihat hubungan antara faktor-faktor dengan kesan penggunaan penggunaan pula merupakan objektif kelima kajian, kaedah korelasi digunakan. Kekuatan korelasi samaada tinggi atau lemah telah ditafsirkan berdasarkan Jadual

3.5 menunjukkan interpretasi mengikut nilai korelasi yang akan digunakan. Selain itu, Data kajian dianalisis dengan menggunakan kaedah statistik deskriptif dan inferensi. Kaedah analisis bagi setiap objektif adalah seperti jadual 3.6 dan akhir sekali data berkaitan profil responden juga akan dianalisis menggunakan kaedah statistik deskriptif.

Jadual 3.4 Pekali Kolerasi

Pekali Kolerasi	Tafsiran
< dari 0.20	Korelasi yang sangat lemah
0.20-0.40	Kolerasi yang lemah
0.41-0.70	Kolerasi yang sederhana
0.71-0.90	Kolerasi yang tinggi
0.91-1.00	Kolerasi yang sangat tinggi

Jadual 3.5 Kaedah Analisis Objektif

Objektif Kajian	Kaedah analisis
1. Mengetahui faktor-faktor penggunaan yang mempengaruhi usahawan PKS menggunakan <i>Facebook Page</i> sebagai medium pemasaran atas talian.	Min Korelasi
2. Mengetahui faktor-faktor kegunaan <i>Facebook Page</i> yang mempengaruhi usahawan PKS menggunakan <i>Facebook Page</i> sebagai medium pemasaran atas talian.	Min Korelasi
3. Mengetahui kesan atau jangkaan kesan penggunaan <i>Facebook Page</i> kepada usahawan PKS dari segi faktor-faktor berkaitan kewangan dengan menggunakan <i>Facebook Page</i> sebagai medium pemasaran atas talian.	Min Korelasi
4. Mengetahui kesan atau jangkaan kesan penggunaan <i>Facebook Page</i> kepada usahawan PKS dari segi faktor-faktor berkaitan bukan kewangan dengan menggunakan <i>Facebook Page</i> sebagai medium pemasaran atas talian.	Min Korelasi
5. Menyiasat apakah hubungan antara faktor penggunaan, faktor kegunaan, jangkaan kesan prestasi kewangan dan jangkaan kesan prestasi bukan kewangan	Korelasi